



28 July 2016

Velux Sonnenschutz-Aktion

Rückvergütungsaktion kurbelt den Verkauf von Sonnenschutz-Produkten im Herbst an / Umfangreiche PoS-Unterstützung für Handel und Handwerk

Hamburg, Juli 2016. Vom 1. September bis zum 30. Oktober unterstützt Velux Handwerk und Handel mit einer Rückvergütungsaktion. Endkunden, die im Aktionszeitraum ein Raff-Rollo oder ein Faltstore kaufen, bekommen 15 Euro von Velux zurückerstattet. Neben Produktvorteilen wie der hohen Funktionalität und der einfachen Montage des gesamten Sonnenschutz-Sortiments erhalten die Velux Partner damit ein weiteres überzeugendes Verkaufsargument. Unterstützt wird die Aktion mit zahlreichen Werbemitteln, die die Aktionsprodukte des Dachfensterherstellers in den Fokus der Kundenaufmerksamkeit rücken.

Sonnenschutz-Lösungen können gerade in der kalten und zunehmend grauen Jahreszeit Farbakzente im Dachgeschoss setzen und zudem hell erleuchtete Räume vor fremden Blicken schützen. Mit einer Rückvergütungsaktion liefert Velux nun noch einen zusätzlichen Kaufanreiz und kurbelt damit den Verkauf von Sonnenschutz-Produkten an: Vom 1. September bis zum 31. Oktober können Endkunden beim Kauf eines Raff-Rollos oder Faltstores 15 Euro sparen. Sie müssen hierfür nur die Rechnungskopie aus dem Aktionszeitraum zusammen mit der Antwortkarte aus der Rückvergütungsaktion an Velux senden oder diese unter velux.de einreichen. Der Dachfensterhersteller überweist dann 15 Euro direkt an die Endkunden, ohne dass beim Händler oder Handwerker Aufwand entsteht. Unterstützt wird die Aktion durch eine aufmerksamkeitsstarke Online-Kampagne und durch Plakatwerbung in ausgewählten Regionen. Am Point of Sale sorgen Poster für erhöhte Aufmerksamkeit und ein Aktionsflyer beschreibt die Rückvergütung im Detail.

Mit Raff-Rollo oder Faltstore eine angenehme Lichtstimmung schaffen

Raff-Rollos sind vor allem bei Dachgeschossbewohnern beliebt, die neben Sonnen- und Blickschutz besonderen Wert auf Dekoration legen: Insgesamt 26 Dekore mit unterschiedlichen Transparenzgraden ermöglichen individuellen Schutz und sorgen für eine sanfte Lichtwirkung. Ihr Stoffvolumen macht die frei positionierbaren Rollos zu attraktiven Dekoelementen. Für neue Einrichtungsimpulse lassen sich die separat erhältlichen Rollo-Stoffe einfach und schnell austauschen.

Faltstores integrieren sich harmonisch ins Dachfenster und lassen sich leichtgängig und frei nach oben und unten verschieben. Somit sind sie ideal für Kunden, die eine praktische, kostengünstige aber dennoch dekorative Lösung fürs Dachgeschoss suchen. Dieser auch Plissee genannte Sonnenschutz mildert die Tageslichtintensität ab und schafft so eine ganz eigene Lichtstimmung zum Wohlfühlen.

<https://presse.velux.de/de/velux-sonnenschutz-aktion/>

Kontakte

Maik Seete Kommunikation Märkte Nordeuropa maik.seete@velux.com +49 40 54 707 466	Faktor 3 AG VELUX Presseagentur velux@faktor3.de 040 / 67 94 46 109
---	---