



Mercedes-Benz

Informazioni per la stampa

20 maggio 2020

La Svizzera ringrazia i suoi «eroi del quotidiano».

Da mesi, persone di categorie professionali diversi si impegnano per far sì che la nostra vita quotidiana prosegua in questa situazione straordinaria. Mercedes-Benz e smart invitano la Svizzera a nominare i suoi personali eroi del quotidiano e a regalare loro, come ringraziamento per l'impegno prestato, un'esperienza indimenticabile con Roger Federer o altri ambasciatori del marchio Mercedes-Benz.

Schlieren. Che si tratti di sanitari, poliziotti, commessi, medici, autisti o postini: tutti quelli e tanti altri assicurano con grande impegno personale che la Svizzera continui ad andare avanti anche in una situazione del tutto straordinaria. Mercedes-Benz e smart sono dell'idea che questi eroi del quotidiano si meritino un ringraziamento del tutto speciale: una vacanza indimenticabile con esperienze uniche.

Esperienze uniche con Roger Federer o Daniela Ryf.

«Tutti conosciamo persone nel nostro ambiente che stanno facendo qualcosa di speciale in questo periodo. In ospedale, al supermercato o la mattina alla cassetta delle lettere: tutti quelli che mantengono in funzione la Svizzera sono coraggiosi e anche un po' altruisti. Diamo loro qualcosa in cambio come ringraziamento!», chiede Marc Langenbrinck, CEO di Mercedes-Benz Svizzera. Mercedes-Benz e smart invitano quindi la Svizzera a [nominare](#) i propri eroi personali del quotidiano. Tra le eroine e gli eroi estrarremo a sorte delle esperienze uniche: una visita durante una ripresa video con Roger Federer, cucinare e gustare prelibatezze con il grande chef Sven Wassmer, un tour ciclistico VIP con il pluri-campione olimpico Fabian Cancellara, un intenso e vigoroso personal training con la triatleta e quattro volte campionessa del mondo di Ironman Hawaii Daniela Ryf e un pacchetto VIP per la Opening Night dello Zurich Film Festival. «Per me è di grande ispirazione vedere come le persone sono unite e solidali in questo difficile periodo», afferma Daniela Ryf. «Con questa iniziativa sono contenta di dare personalmente qualcosa in cambio a un'eroina o a un eroe del quotidiano».

«Bonus eroi» del valore di 2000 franchi.

Per ringraziare quante più persone possibili che stanno facendo qualcosa di speciale, Mercedes-Benz e smart hanno avuto anche un'altra idea. «Come riconoscimento per la loro straordinaria prestazione, fino alla fine di luglio concediamo a queste categorie professionali un bonus eroi», afferma Marc Langenbrinck. Personale medico e sanitario, collaboratori di polizia, posta e imprese logistiche, commessi nei negozi di alimentari incluse le stazioni di servizio, autisti e militari arruolati beneficeranno di una riduzione di prezzo di 2000 franchi su vetture nuove e di 1500 franchi su vetture usate. Usufruiranno di un bonus eroi anche altre categorie professionali o persone private che hanno aiutato e si sono impegnati durante la pandemia (ad es. ONG o servizio civile).



Interlocutori.

Roger Welti, tel.: 044 755 88 42, roger.welti@daimler.com

Ulteriori informazioni da Mercedes-Benz sono disponibili sul sito www.mercedes-benz.com. Trovate informazioni per la stampa e servizi digitali per giornalisti e moltiplicatori sul nostro sito media per la Svizzera alla pagina www.media.mercedes-benz.ch oppure sulla piattaforma online Mercedes me media alla pagina www.media.mercedes-benz.com

Panoramica Mercedes-Benz

In Svizzera e nel Liechtenstein Mercedes-Benz è rappresentata da Mercedes-Benz Svizzera SA, Mercedes-Benz Trucks Svizzera SA, Mercedes-Benz Financial Services AG ed EvoBus (Schweiz) AG, tutte affiliate di Daimler AG di Stoccarda. Le imprese offrono lavoro a oltre 600 collaboratori e, insieme a una rete di concessionari, garantiscono circa 5800 posti di lavoro. Il portafoglio include i marchi Mercedes-Benz, Mercedes-AMG, smart, Fuso e Setra.