



Mercedes-Benz
Trucks Schweiz AG

Presse-Information
11. Februar 2021

Der Actros Covid-Test-Truck: Ein Projekt mit Signalwirkung

Jetzt ist er unterwegs, der Actros Covid-Test-Truck des Kantons Bern. Als mobile Teststation für Massentests bei lokalen Ausbrüchen, als niederschwellige Testmöglichkeit in der eigenen Wohngemeinde – und dereinst vielleicht sogar auf Festivals. Möglich macht es ein Team, das alles gibt. Und ein starker Partner.

Schlieren – «Das hat Signalwirkung!», freut sich Jürg Bissegger. «Man sieht den imposanten Truck ja schon von Weitem. Er macht sichtbar, dass Bern etwas unternimmt – und zu den Leuten geht.» Als Stabchef des Sonderstabs Covid des Kantons Bern freut es ihn, dass mit dem Covid-Test-Truck die Bedürfnisse vor Ort und direkt bei der Bevölkerung abgedeckt werden können. Besondere Freude herrscht darüber, dass der umgebaute Schiffscontainer mit seinen vier Test-Stationen von einem Actros 5, einer Mercedes-Benz-Zugmaschine der neusten Generation, in die Gemeinden kommt. «Das wertet das ganze Projekt auf», sagt Jürg Bissegger. «Eine Top Maschine, die uns die MERBAG Bern zu mehr als fairen Konditionen für die Dauer des Projekts zur Verfügung stellt.»

Schnell da, wo es ihn braucht

Das Coronavirus ist noch nicht besiegt. Und nicht zuletzt sorgen neu auftretende Mutationen dafür, dass sich die Lage auch mittelfristig kaum entspannen dürfte. «Umso wichtiger ist es, dass niederschwellige Testangebote geschaffen werden», sagt Jürg Bissegger. Das sei eines der Ziele des Berner Covid-Test-Trucks, führt er weiter aus. Seine primäre Aufgabe sei es aber, bei lokalen Ausbrüchen, etwa in einem Schulhaus, sofort vor Ort zu sein, um Massentests durchzuführen. Auch der Einsatz vor Prüfungen, wo die physische Präsenz der Studenten unabdingbar ist, sei ein typisches Szenario.

Seine erfolgreiche Feuertaufe erlebte der 17 Meter lange und 25 Tonnen schwere Zug am 2. und 3. Februar in Biel und Bern. Schon am zweiten Testtag, auf dem Bundesplatz, konnten 200 Personen auf Covid-19 getestet werden.

Wichtiges Projekt mit starkem Partner

«Das ist eine super Sache», findet Martin Christen vom MERBAG Nutzfahrzeug-Zentrum Bern. «Wir freuen uns, mit dem Actros 5 Teil dieses wichtigen Projekts zu sein.» Jürg Bissegger ergänzt: «Mercedes hat auf unsere Anfrage sofort mit einem konkreten Vorschlag zur Unterstützung reagiert. Zwei Tage nach dem Telefonat mit der MERBAG stand der Actros 5





Mercedes-Benz
Trucks Schweiz AG

auf unserem Platz. Mit allen Assistenz- und Sicherheitssystemen, sowie den neuen, digitalen Rückspiegeln.»

Wie das so schnell gehen konnte? «Eigentlich haben wir den LKW gerade als Vorführmodell parat gemacht», erklärt Martin Christen. «Aber für den Einsatz als Covid-Truck haben wir die Maschine natürlich gerne hergegeben.» Ruedi Thuner, ein sehr erfahrener Chauffeur, der in seiner Karriere schon am Steuer unzähliger LKW's gesessen hat, steuert den imposanten Zug zu seinen Einsatzorten. «Er hat bei der Fahrt von der MERBAG zum Standort des Testcontainers nur breit gegrinst», lacht Martin Christen.

Einsatz auf Festivals oder als mobile Impfstation

Der Covid-Test-Truck ist nun für mindestens drei Monate im ganzen Berner Kantonsgebiet unterwegs. Eine Verlängerung der Aktion oder der Einsatz des Trucks auf Festivals ist angedacht. Auch ein Umbau zur mobilen Impfstation sei quasi über Nacht umsetzbar, erklärt Einsatzchef Jürg Bissegger. «Wenn alle an einem Strick ziehen, können wir viel erreichen. Und eine Pandemie löst keiner für sich alleine.»

Die nächsten Stationen des Covid-Test-Trucks und Informationen zur Anmeldung werden laufend auf der Website des Kantons Bern publiziert (be.ch).

Bilder



PIC_01_Gruppenbild_Actros_Covid-Test-Truck_Bern
(Bildlegende)

Mit sicherem Abstand: (v.l.n.r.) Martin Christen (Geschäftsleiter Mercedes-Benz Automobil AG, Nutzfahrzeug-Zentrum Bern), Nathanael Baumgartner (Product Expert Trucks Mercedes-Benz Automobil AG, Nutzfahrzeug-Zentrum Bern) und Chauffeur Ruedi Thuner auf dem Bundesplatz in Bern.



Mercedes-Benz
Trucks Schweiz AG



PIC_02_Actros_Covid-Test-Truck_Bern
(Bildlegende)

Imposanter Auftritt: Der 17 Meter lange Covid-Test-Truck vor dem Bundeshaus.

Ansprechpartner Mercedes-Benz Trucks Schweiz AG

Svenja Lyhs, 044 755 87 38, svenja.lyhs@daimler.com

Weitere Informationen von Mercedes-Benz sind hier verfügbar:

media.daimler.com, media.mercedes-benz.ch, mercedes-benz-trucks.ch

This document contains forward-looking statements that reflect our current views about future events. The words “anticipate,” “assume,” “believe,” “estimate,” “expect,” “intend,” “may,” “can,” “could,” “plan,” “project,” “should” and similar expressions are used to identify forward-looking statements. These statements are subject to many risks and uncertainties, including an adverse development of global economic conditions, in particular a decline of demand in our most important markets; a deterioration of our refinancing possibilities on the credit and financial markets; events of force majeure including natural disasters, pandemics, acts of terrorism, political unrest, armed conflicts, industrial accidents and their effects on our sales, purchasing, production or financial services activities; changes in currency exchange rates and tariff regulations; a shift in consumer preferences towards smaller, lower-margin vehicles; a possible lack of acceptance of our products or services which limits our ability to achieve prices and adequately utilize our production capacities; price increases for fuel or raw materials; disruption of production due to shortages of materials, labor strikes or supplier insolvencies; a decline in resale prices of used vehicles; the effective implementation of cost-reduction and efficiency-optimization measures; the business outlook for companies in which we hold a significant equity interest; the successful implementation of strategic cooperations and joint ventures; changes in laws, regulations and government policies, particularly those relating to vehicle emissions, fuel economy and safety; the resolution of pending government investigations or of investigations requested by governments and the conclusion of pending or threatened future legal proceedings; and other risks and uncertainties, some of which we describe under the heading “Risk and Opportunity Report” in the current Annual Report or the current Interim Report. If any of these risks and uncertainties materializes or if the assumptions underlying any of our forward-looking statements prove to be incorrect, the actual results may be materially different from those we express or imply by such statements. We do not intend or assume any obligation to update these forward-looking statements since they are based solely on the circumstances at the date of publication.

Daimler Trucks & Buses

Daimler Trucks & Buses is one of the world’s largest commercial vehicle manufacturers, with more than 35 primary locations around the world and approximately 100,000 employees. The company brings seven vehicle brands under one roof: Mercedes-Benz (light, medium and heavy trucks, city buses, overland buses and coaches) and Setra (overland, long-distance and premium coaches) are its European traditional brands; North American brands include Freightliner Trucks (in weight classes 5 to 8 serving a wide range of commercial vehicle applications), Western Star (heavy and long-haul heavy-duty trucks) and Thomas Built Buses (light to medium weight buses); and Asian brands BharatBenz, based in Chennai, India (9- to 55-ton trucks, medium- and heavy-duty buses) and FUSO, headquartered in Japan (trucks and buses for Asia, the Middle East, Africa, Europe and Latin America). Thus, Daimler Trucks & Buses offers its customers around the globe a broad portfolio of commercial vehicles, from minibuses to heavy trucks for specialized transport. In short: products and solutions for all who keep the world moving. More than 120 years ago, Gottlieb Daimler and Carl Benz laid the foundation for the modern transport industry. Over the past decades, Daimler’s Truck and Bus divisions have consistently set standards for the entire transportation industry – in terms of safety, fuel efficiency and driver and passenger comfort. Now it’s time for the next evolutionary step: emission-free, automated and connected driving. Daimler Trucks & Buses is working to bring these important technologies to volume series production, across brands, divisions and regions. The company aims to take its vision of CO₂-neutral transport and accident-free driving a major step closer and contribute to the sustainability of global goods and passenger transport. In 2019 Daimler Trucks & Buses delivered a total of around one-half million trucks and buses to customers. In 2019 sales for individual business units amounted to €40.2 billion at Daimler Trucks and €4.7 billion at Daimler Buses. EBIT came to €2.5 billion for Daimler Trucks and €283 million for Daimler Buses.

Mercedes-Benz Trucks Schweiz AG | Bernstrasse 55 | CH-8952 Schlieren | T +41 44 755 80 00
CHE-130.829.340 MWST



und Mercedes-Benz sind eingetragene Marken der Daimler AG, Stuttgart, Deutschland.