



01 April 2019

Chad Berkshire

Senior Vice President, Revenue Management

Seit November 2014 ist Chad Berkshire Senior Vice President of Revenue Management und leitet das globale Umsatz-, Produktpreis-, und Ertragsmanagement von Norwegian Cruise Line.

In dieser Zeit war er maßgeblich an der Einführung und dem Wachstum des sehr erfolgreichen “Free at Sea”-Upgrades beteiligt, welches den Fokus auf den Mehrwert des Upgrades für Gäste statt den Preis legt.

Er kam im März 2008 als Director of Operations zum Unternehmen. Zuvor war Berkshire für die strategische Ausrichtung und Analyse von Onboard Media verantwortlich, einer Tochtergesellschaft von Louis Vuitton Moët Hennessy (LVMH), die maßgeschneiderte integrierte Media-Lösungen für die Kreuzfahrt- und Hotelbranche anbietet.

Gemeinsam mit seiner Frau und zwei Kindern lebt er in Coral Gables, Florida. Berkshire hat einen B.A. in Betriebswirtschaft von der University of Miami.

<https://www.ncl.com/newsroom/de/chad-berkshire-de/>