



T.O.C (Schweiz) AG: 20 Jahre Nutzfahrzeug-Kompetenz

27. Juni 2019

Das Truck Occasion Center (T.O.C) feiert in diesem Jahr sein zwanzigjähriges Bestehen und blickt damit auf eine aussergewöhnliche Erfolgsgeschichte zurück.

Schlieren – Mit dem Ziel, die Occasionsvermarktung für Nutzfahrzeuge in der Schweiz zu zentralisieren, gründete die Mercedes-Benz Schweiz AG 1999 zusammen mit den Mercedes-Benz Nutzfahrzeug-Agenten die T.O.C (Schweiz) AG auf dem ehemaligen Gaswerkareal in Schlieren ZH.

Roland Kastner, der die Geschäfte des T.O.C bis heute leitet, konnte als ehemals unabhängiger Händler mit langjähriger Erfahrung im Nutzfahrzeuggeschäft auf einen grossen Kundenstamm zurückgreifen. So wurden bereits im ersten Jahr über 400 Fahrzeuge verkauft.

Mittlerweile befinden sich bis zu 300 Nutzfahrzeuge jeder Preis- und Gewichtsklasse auf 25'000 Quadratmetern Ausstellungsfläche. Das T.O.C vermarktet die Eintauschfahrzeuge der Mercedes-Benz Trucks Schweiz AG sowie zusätzlich frei angekaufte Nutzfahrzeuge aller Marken und Transporter-Rückläufer aus Flottengeschäften. Neben Beratung, Verkauf, Service und Finanzierung bietet das T.O.C einen weltweiten Lieferservice inklusive Erledigung sämtlicher Zollformalitäten an. Ein umfassendes Leistungsportfolio, das die globale Kundschaft zu schätzen weiss.

Das heute achtköpfige Team kann denn auch zum Jubiläum eine erfreuliche Bilanz ziehen. Mit beständigen Beziehungen zu Kunden aus über 100 Ländern und gut 10'000 verkauften Einheiten gilt das T.O.C als eine der ersten Adressen – weltweit – für gebrauchte Nutzfahrzeuge, Aufbauten und Anhänger. Jedes Fahrzeug wird

anhand eines 180-Punkte-Plans in der hauseigenen Werkstatt von einem Techniker geprüft. «Das Occasionsgeschäft ist ein Geschäft des Vertrauens. Der Kunde muss mit dem Fahrzeug Geld verdienen. Wir begutachten jedes Fahrzeug genauestens und wissen daher, was wir verkaufen. So ist über die Jahre ein ausgeprägtes Vertrauensverhältnis mit vielen unserer nationalen und internationalen Kunden entstanden», beschreibt T.O.C-Geschäftsführer Roland Kastner sein Erfolgsgeheimnis.

Bild



PIC1_TOC_Schweiz_AG

Ansprechpartner

Svenja Lyhs, 044 755 87 38, svenja.lyhs@daimler.com

Weitere Informationen von Mercedes-Benz sind hier verfügbar:
media.daimler.com, mercedes-benz-trucks.ch, toc-online.ch