



08 December 2021

Le Groupe VELUX présente son engagement en faveur des bâtiments et des communautés durables

Comment la conception des bâtiments peut-elle favoriser le bien-être de gens et de la planète ? Le concept de bâtiments et de communautés durables "Build for Life" de VELUX s'attaque à de multiples défis dans le secteur de la construction, en s'appuyant sur une nouvelle façon de concevoir nos lieux de vie, nouveaux et existants.

Et si nous pouvions vivre de manière plus durable, plus connectée et plus saine ? C'est l'une des questions fondamentales abordées dans le concept Build for Life, développé par VELUX et lancé aujourd'hui à l'occasion de la conférence Build for Life. Il s'appuie sur un engagement fort visant à démontrer comment il est possible de construire de manière durable et de créer des lieux de vie favorisant davantage le bien-être et la santé.

Le concept Build for Life part du principe que la façon dont nous construisons aujourd'hui a un impact considérable sur les personnes, ainsi que sur les écosystèmes qui nous entourent. Il fournit une boussole aux concepteurs, aux urbanistes et aux professionnels du bâtiment, ainsi que des suggestions sur la manière de répondre à certains des défis les plus urgents auxquels nous sommes confrontés :

- **Environnement** : Les bâtiments sont à eux seuls responsables d'environ 39 % des émissions mondiales de CO2 et 40 % de la population mondiale a besoin de nouveaux logements (PNUE, 2015), alors que nous devons atteindre des émissions nettes nulles avant 2050 pour enrayer la crise climatique. En utilisant des matériaux à faible impact et en se concentrant sur l'ACV (Analyse du Cycle de Vie) d'un bâtiment, nous pourrions répondre à la demande de logements supplémentaires sans épuiser les ressources de la Terre.
- **Santé** : Nous passons jusqu'à 90 % de notre temps à l'intérieur, mais nous ne parvenons pas à créer un climat intérieur sain en appliquant une logique universelle à nos bâtiments et en faisant des compromis sur la qualité des matériaux de construction. En appliquant des principes d'hygiène intérieure et en utilisant des matériaux sains, nous pouvons créer des bâtiments qui ne se contentent pas de nous rendre moins malades, mais qui nous aident aussi à être en meilleure forme.
- **Accessibilité financière** : 2,5 milliards de personnes supplémentaires devraient vivre dans les villes d'ici à 2050. Parallèlement, on remarque mondialement une augmentation substantielle et régulière des prix du logement, rendant celui-ci inabordable pour les personnes qui en auraient le plus besoin. En concevant un environnement bâti axé sur l'accessibilité financière dès la conception, le logement partagé et les nouvelles études de viabilité, nous pourrions débloquer le logement pour les personnes le plus dans le besoin.
- **Communauté** : Bien que nous vivions plus près les uns des autres et que nous soyons plus connectés que jamais, nous nous sentons aussi plus seuls, plus anxieux et plus stressés. Au Danemark, par exemple, une personne sur cinq aspire à une communauté et à un sentiment d'appartenance. En concevant un environnement bâti qui favorise la communauté par le partage, la participation, l'identité et la sécurité, nous pourrions accroître le bien-être et améliorer la santé globale tout en réduisant l'anxiété, la solitude et le stress.

« Les maisons et les communautés devraient être centrées et pensées sur des principes de conception sains et régénérateurs afin d'être conçues à la fois pour les individus et la planète. Build for Life est plus qu'un concept de conception, c'est une façon de penser et de vivre, » explique Lone Feifer, Director of Sustainable Buildings du Groupe VELUX.

Build for Life est une approche régénératrice pour notre futur environnement bâti
VELUX lance Build for Life dans le cadre de sa stratégie de développement durable élargie et en tant que contribution au SDG11 (Sustainable Development Goal) des Nations Unies (villes et communautés durables), portant ses plus de 18 années de meilleures pratiques en matière de bâtiments durables à un niveau supérieur.

Illustration pour Build for Life - Connecter les individus et la planète par la conception de bâtiments :

Perspective du cycle de vie complet :

Le concept est développé via un *Compass Model* (Modèle de boussole), décrivant sept moteurs stratégiques – flexibilité, qualité, environnement, santé, communauté, local, accessibilité financière – pour guider le processus de construction et de développement. Ces moteurs permettent aux collaborateurs de tous les secteurs de suivre un cadre simple et ouvert pour développer et transformer les bâtiments de l'avenir.

Build for Life va au-delà du niveau de la conception en façonnant un nouveau langage commun et un mode de pensée destiné à l'ensemble du secteur, alimenté par la ferme conviction que ce n'est qu'en travaillant ensemble dans tout le secteur que nous pourrons créer des lieux de vie plus sains et plus durables pour tous.

Le *Compass Model* a été créé en partenariat avec EFFEKT Architects, MOE Engineers, LeaderLab et le Groupe VELUX. Il est conçu comme une plateforme de partenariat et invite d'autres partenaires partageant les mêmes visions à impulser le changement dans l'environnement bâti.

Guider par l'exemple : Principles for Living Places

Pour montrer comment construire de manière durable, le Groupe VELUX a, avec ses partenaires EFFEKT architects et MOE engineers, développé cinq principes pour des exemples pratiques. Ces principes partent d'un point de référence typique du marché et décrivent les différentes améliorations et réductions par rapport à celui-ci. Les principes sont les suivants : sain, évolutif, partagé, simple et adaptatif.

Living Places Copenhagen

Copenhague est la World Capital of Architecture 2023, sous le nom Copenhagen in Common. En tant que projet partenaire pour 2023, le premier prototype de Living Places sera construit dans le cadre d'un partenariat entre EFFEKT Architects, MOE Engineers, Enemaerke & Petersen Contractors et le Groupe VELUX.

Le prototype est prévu dans le centre de Copenhague, à "Jernbanebyen", une ancienne zone d'ateliers ferroviaires. Living Places Copenhagen sera le premier exemple concret et la première vitrine de la manière dont le concept Build for Life peut être mis en œuvre, afin de donner de l'inspiration et de l'élan à de nouvelles solutions pour la construction et l'habitat du futur.

« Living Places CPH montrera que nous ne devons pas attendre les technologies futures pour faire évoluer l'environnement bâti vers une position plus responsable et régénératrice - une position où l'industrie fait partie de la transition pour inverser le changement climatique. Nous faisons la démonstration de solutions 1:1 qui réduisent les émissions de carbone et fournissent des maisons et des communautés saines aux futurs résidents, » explique Sinus Lyng, partenaire d'EFFEKT Architects.

« Ce projet ambitieux débouchera sur des solutions évolutives qui pourront servir de référence à une nouvelle génération d'habitations durables. Nous concevons les maisons et choisissons les matériaux en fonction des objectifs de l'accord de Paris, afin de parvenir à une réduction substantielle des émissions de CO2. Toutefois, l'aspect le plus important de Living Places Copenhagen est que nous conservons une vision holistique. Nous nous efforçons de construire des maisons qui mettent l'accent sur la santé physique et mentale, ainsi que sur le confort général des utilisateurs, » ajoute Steffen Maagaard, MOE Engineers.

« Nous sommes très heureux de faire partie de ce partenariat qui permettra de créer des habitations à la hauteur des normes de l'avenir. Nous pensons que c'est une grande opportunité pour nous, en tant qu'entreprise, de contribuer à un projet aussi ambitieux - y compris toutes les opportunités d'apprendre en cours de route, » a déclaré Henrik Mielke, PDG, Enemaerke & Petersen Contractors.

« Ceci est notre contribution à un engagement fort pour de meilleurs bâtiments, communautés et villes pour les individus et la planète. En combinant les moteurs de conception et les principes de construction, nous pouvons façonner et transformer les habitations et les communautés qui sont bonnes pour le climat, mais aussi pour vous et moi, et nous serons en mesure de construire de manière plus abordable, » a déclaré Lone Feifer, Director of Sustainable Buildings du Groupe VELUX.

En concevant un environnement de construction axé sur la satisfaction de nos besoins émotionnels et sur la création d'un fort sentiment d'appartenance, nous pourrions être les pionniers d'une nouvelle façon de penser la maison, qui ne se limite pas à l'emplacement, mais qui tient compte du contexte et du mode de vie locaux. Living Places Copenhagen est imaginé, conçu et développé en partenariat avec EFFEKT Architects, MOE Engineers, Enemaerke & Petersen Contractors et le Groupe VELUX.

Nous y faisons également la démonstration des avantages d'un toit en pente. À l'extérieur, il donne plus de lumière solaire et une meilleure réflexion, à l'intérieur du bâtiment, vous recevez la lumière du jour par le haut et vous pouvez utiliser l'effet de cheminée et des volumes et connexions attrayants dans tout le bâtiment. Il peut être adapté à différentes typologies de bâtiments, comme les systèmes de construction modulaires préfabriqués en bois.

Lancement lors de la conférence Build for Life, le 15 novembre

Le concept sera lancé lors de la conférence mondiale, qui réunira des architectes, des constructeurs, des ingénieurs, des designers, des urbanistes et d'autres professionnels du secteur. Plus de 90 experts du monde entier feront des présentations sur les deux scènes principales à Copenhague, au Danemark, ainsi que sur des scènes en Amérique du Nord et en Chine.

Pour plus d'informations et pour vous inscrire à la conférence Build For Life, veuillez-vous rendre sur [Build For Life \(velux.com\)](https://buildforlife.velux.com)

<https://presse.velux.ch/le-groupe-velux-presente-son-engagement-en-faveur-des-batiments-et-des-communautes-durables/>

Contact

Maik Seete

Public Relations Deutschland, Österreich, Schweiz

maik.seete@velux.com

+49 40 54 707 466