



30 November -0001

Scott Piccolo

Senior Vice President & Chief Digital Experience Officer

Scott Piccolo stieß 2018 zu Norwegian Cruise Line Holdings Ltd. (NCLH) und ist seit August 2021 als Senior Vice President & Chief Digital Experience Officer tätig. In dieser Rolle leitet er eine ganzheitliche digitale Strategie für alle drei NCLH-Marken. Er arbeitet mit Stakeholdern im gesamten Unternehmen zusammen, um digitale Initiativen zu entwickeln und umzusetzen, Ziele abzustimmen und die digitale Vision des Unternehmens voranzutreiben.

Bevor er zu NCLH kam war Scott als Managing Director bei Sphere Business Consulting tätig. Dort beriet und unterstützte er Kunden bei der Umgestaltung von Geschäftsprozessen, unternehmensweiter Softwareimplementierung, Einhaltung von Compliance-Vorschriften und Erstellung von Finanzberichten. Bevor er Sphere Business Consulting mitbegründete, hatte Scott leitende Positionen bei Arthur Andersen und BearingPoint, Inc. inne.

Scott machte einen Master of Business Administration (MBA) mit Schwerpunkt Management Information Systems an der Auburn University. Als Sohn eines Militäroffiziers hat Scott in mehreren US-Bundesstaaten sowie in Ländern rund um die Welt gelebt. Derzeit wohnt er mit seiner Familie in Coral Gables, Florida.

<https://www.ncl.com/newsroom/de/scott-piccolo-de/>