Mercedes-Benz

Communiqué de presse
4 juillet 2022

Jolanda Neff à la Coupe du monde de VTT UCI Mercedes-Benz: en pleine forme pour les courses et les fans.

Cet été, Lenzerheide sera une nouvelle fois le haut lieu du VTT. Et ce du 8 au10 juillet lorsque, à l'occasion de la Coupe du monde de VTT UCI Mercedes-Benz, les meilleurs coureurs et les meilleures coureuses du monde feront trembler la montagne. Jolanda Neff, l'une des meilleures classées, est notamment attendue avec impatience. Elle ne s'en émeut pas outre mesure, car elle est parfaitement préparée et a son «lieu de ressourcement» personnel avec elle.

Schlieren – «Je suis une enfant du camping», répond Jolanda Neff en riant, interrogée sur son «lieu de ressourcement» mobile, un Marco Polo de Mercedes-Benz. Durant son enfance et son adolescence, «être en voyage» était synonyme d'«être dehors», et pas un seul été ne se passait sans vacances en camping. «Cela laisse des traces», indique-t-elle. «C'est probablement pourquoi, jusqu'à ce jour, c'est dans la nature que je me sens le mieux.» Et c'est ainsi que, dans la mesure du possible sur le plan géographique, Jolanda Neff se rend aux entraînements et aux courses avec son camping-car de luxe Marco Polo. «C'est un peu plus confortable qu'à l'époque», ajoute-t-elle en plaisantant. Elle précise aussi: «Cependant, la sensation de camping d'autrefois et les beaux souvenirs sont toujours présents.»

(Pas) une course comme les autres

«Je me prépare à chaque course avec la même intensité», déclare Jolanda Neff. Néanmoins, la coupe du monde de Lenzerheide est particulière, concède-t-elle. «Ce sont les seules courses de coupe du monde en Suisse. Et évidemment, j'ai aussi pris le camping-car pour me rendre aux entraînements. Lenzerheide est exigeant, et apporte beaucoup de plaisir.» En effet: les parcours sur le Rothorn sont connus pour leurs sections High Speed et leurs sauts spectaculaires. Donc exactement ce qu'il faut pour une fête du VTT de format international.

Jolanda Neff disputera les disciplines Cross-Country Short Track XCC (le 8 juillet) et Cross-Country Olympic XCO (le 10 juillet) des femmes. L'événement aura lieu du 8 au 10 juillet et offrira un spectacle haut en couleur garanti aux 30 000 spectatrices et spectateurs attendus, avec les courses Downhill (DHI) en plus des courses des championnats du monde XCC et CXO des hommes et des femmes. Pour la Suisse, Camille Balanche et Nino Schurter devraient procurer des sensations d'euphorie, en plus de Jolanda Neff.

Séance d'autographes dans le Mercedes-Benz Van Base

Jolanda Neff semble aligner les titres les uns après les autres en toute facilité. Et bien entendu, ses fans souhaitent que la sympathique athlète d'élite se retrouve aussi sur le podium à Lenzerheide. «Je suis en forme», affirme-t-elle. «Tout est possible». Pour les fans de Jolanda, le voyage dans les Grisons en vaudra la peine dans tous les cas, car, en plus de courses passionnantes, une séance d'autographes avec leur star est également au programme. Le dimanche 10 juillet 2022 à 15 h 00 dans le Mercedes-Benz Van Base.

«En ma qualité d'ambassadrice de la marque à l'étoile, c'est bien sûr avec plaisir que je me réserve ce temps», déclare-t-elle. «En outre, je me réjouis toujours à l'idée de bavarder un peu avec mes fans.»

«Lieu de ressourcement» sur roues

Entre les courses, la séance d'autographes et les rendez-vous d'interviews, Jolanda aime à se retirer dans son «QG» personnel, son camping-car de luxe Marco Polo de Mercedes-Benz. «C'est vrai, pendant les courses, le camping-car est en quelque sorte mon lieu de ressourcement sur roues», explique-t-elle. Et d'ajouter que, parfois,

et Mercedes-Benz sont des marques déposées de Daimler AG, Stuttgart, Allemagne.

c'est tout simplement un plaisir de fermer les portes, de se préparer un thé dans l'espace bien-être ou de faire une petite sieste réparatrice sur l'un des couchages confortables. Bref: se ressourcer.

«Je n'ai même plus d'autre voiture», indique Jolanda Neff. «Pour mon style de vie actif et mon amour de la nature, le Marco Polo est idéal.» En outre, il offre beaucoup de place pour ses proches et ses VTT préférés. «J'y range tout simplement les VTT. Je n'ai même pas besoin de porte-vélos», s'extasie-t-elle.

Marco Polo, Classe T et EQV à découvrir de très près

En tant que Car Partner officiel et de sponsor ayant donné son nom à la Coupe du monde de VTT UCI, Mercedes-Benz sera présente à Lenzerheide avec un stand. En plus d'un Marco Polo, il sera possible d'y découvrir en direct une Classe T actuelle ainsi qu'un EQV. Par conséquent, l'endroit idéal pour tous ceux qui souhaitent se faire une idée du «QG» de Jolanda.

Des entrées gratuites sont à la disposition des représentants de la presse pour les trois jours de courses. Il vous suffit de contacter l'adresse ellenbroek@mercedes-benz.com. Vous recevrez un code gratuit avec lequel vous pourrez obtenir vos billets à l'adresse https://www.bikekingdomgames.ch/de/Besucher/Tickets.

Autres informations:

Coupe du monde de VTT UCI à Lenzerheide 2022

Jolanda Neff

Le Marco Polo de Mercedes-Benz

Contact presse:

Tycho Hegele

Head of PR, Marketing & Product Management Vans

044 755 85 69, tycho_joel.hegele@mercedes-benz.com

Vue d'ensemble de Mercedes-Benz AG
Mercedes-Benz AG est responsable de l'ensemble des activités de Mercedes-Benz Cars et de Mercedes-Benz Vans avec plus de 170 000 collaborateurs dans le monde. Ola Källenius est président du comité de direction de Mercedes-Benz AG. L'entreprise met l'accent sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de vans et de services liés au véhicule. En outre, l'entreprise vise la première place concernant l'électromobilité et les logiciels de véhicules. Le portefeuille de produits couvre la marque Mercedes-Benz, les marques Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ et la Classe G, ainsi que la marque smart. La marque Mercedes me donne accès aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands fabricants mondiaux de voitures de luxe. En 2020, environ 2,1 millions de voitures particulières et près de 375 000 vans ont été écoulés. Dans ces deux champs d'activité, Mercedes-Benz AG développe en continu le réseau de production mondial avec environ 35 sites de production répartis sur quatre continents et répond ainsi aux exigences de l'électromobilité. Parallèlement, le réseau de production global de batteries est mis en place et développé sur trois continents. La durabilité est le principe conducteur de la stratégie de Mercedes-Benz et signifie pour l'entreprise de créer de la valeur durable pour toutes les parties prenantes: les clients, les collaborateurs, les investisseurs, les partenaires de vente et la société dans son ensemble. La base étant la stratégie entrepreneuriale durable de Mercedes-Benz Group. Ainsi, l'entreprise assume l'entière responsabilité pour les effets économiques, écologiques et sociaux de son activité et garde la totalité de la chaîne de création de valeur sous contrôle.

Photos

PIC_01_Jolanda_Bike

((Légende de la photo))

Toujours au cœur de l'action: la vététiste d'exception Jolanda Neff et son Marco Polo de Mercedes-Benz.

PIC_02_Jolanda_Lounge

((Légende de la photo))
Sol en bois, espace de rangement, cuisine étoilée: le Marco Polo de Mercedes-Benz de Jolanda Neff a du style sur tous les plans.

PIC_03_Jolanda_Yoga

((Légende de la photo))
S’échauffer, faire le vide, entretenir le vélo: sous l’auvent du Marco Polo de Mercedes-Benz: tout cela est possible.