



01 May 2019

## **Frank Medina**

### **Vice President & Managing Director, Latin America, Brazil and the Caribbean**

Frank Medina, que se incorporó a Norwegian Cruise Line Holdings Ltd. (NCLH) en 2016, ocupa actualmente el cargo de Vicepresidente y Director General de América Latina, Brasil y el Caribe. En este puesto, es responsable de impulsar las estrategias de crecimiento de los ingresos por ventas comerciales para las tres marcas de la corporación, Norwegian Cruise Line, Regent Seven Seas Cruises y Oceania Cruises.

Durante su trayectoria en NCLH, también ocupó el cargo de Vicepresidente de Cuentas Clave para Norteamérica de Norwegian Cruise Line (NCL), donde trabajó con una cartera de agentes de viajes estratégicos con diversos modelos de negocio para comercializar los productos de NCL y generar una vigorosa demanda de consumo para cada canal.

Como experto en la industria de cruceros desde hace 25 años, Medina ha desempeñado varios puestos de liderazgo en importantes marcas mundiales de cruceros, con responsabilidades que incluyen la supervisión de la planificación estratégica y la ejecución táctica de iniciativas de marketing integradas; supervisó el crecimiento y el desarrollo de mercados internacionales clave; fortaleció las relaciones de cuentas prioritarias como American Express, Virtuoso, Ensemble Travel, TravelSavers y otras; dirigió el crecimiento del negocio corporativo y de chárter; y apoyó iniciativas de reposicionamiento de marca para elevar la percepción de los cruceros a una opción de vacaciones dominante en todo el mundo.

A Medina le apasiona apoyar causas que ayuden a adultos con discapacidades y ha sido miembro del Comité y Presidente de The WOW Center, una organización sin fines de lucro del sur de Florida dedicada a mejorar la vida de estas personas tan especiales.

Medina tiene una licenciatura con doble especialización en Mercadeo y Negocios Internacionales de la Universidad Internacional de Florida.

<https://www.ncl.com/newsroom/es/frank-medina-spanish/>