Mercedes-Benz

Communiqué de presse
26.01.2023

Rétrospective de l'année 2022
Mercedes-Benz Vans en chiffres

Mercedes-Benz Vans Suisse enregistre la plus forte croissance de part de marché sur le segment des vans Large et Midsize et défend une nouvelle fois sa place de leader du marché de l'électromobilité en 2022.

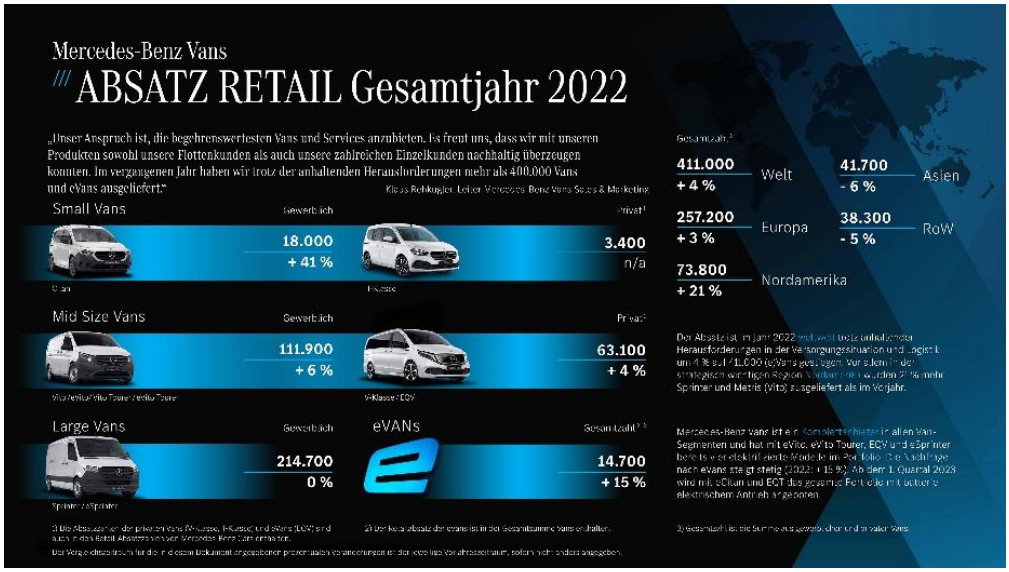
Mercedes-Benz Vans a pour ambition de proposer les vans et services les plus convoités et de se positionner comme leader dans le domaine de l'électromobilité. En 2022, malgré les défis persistants à l'échelle mondiale, environ 6 166 vans à l'étoile (unités) ont été vendus, dont environ 290 eVans (unités). En Suisse, Mercedes-Benz Vans affiche ainsi la plus forte augmentation de part de marché (avec +3 %) sur le segment Midsize-& Large Vans et défend une nouvelle fois sa place de leader du marché dans le domaine des eVans de taille moyenne et de grande taille. Ces évolutions permettent d'envisager la nouvelle année avec optimisme.

«Rétrospectivement, en Suisse, nous sommes fiers de l'année passée – malgré un contexte toujours instable, notre segment Mercedes-Benz Vans s'est remarquablement imposé sur le marché. En outre, nous poursuivons notre objectif affiché de proposer les vans les plus convoités et de devenir le constructeur leader dans le domaine des vans électriques. À la fin de l'année 2022, nous avons de nouveau pu nous positionner en Suisse comme leader du marché dans le segment Midsize-& Large eVans», déclare Steffen Baumann, Managing Director Vans chez Mercedes-Benz Suisse SA. «C'est une bonne chose pour la nouvelle année, au cours de laquelle nous allons poursuivre notre stratégie de fournisseur de vans haut de gamme et continuer à développer notre position de pionnier dans le domaine des eVans. Avec l'eCitan et l'EQT [1], nous complétons cette année notre gamme de produits et proposons également des modèles dans le segment des Small Vans.»

[1] Consommation d'électricité en cycle mixte (WLTP): 18,99 kWh/100 km; émissions de CO2 en cycle mixte (WLTP): 0 g/km

Au niveau mondial aussi, Mercedes-Benz Vans a clôturé l'année 2022 par un solide dernier trimestre, un mix de ventes et de produits bien pensé ayany permis d'augmenter les livraisons. En 2022, malgré les défis mondiaux persistants dans les domaines de l'approvisionnement en pièces et de la logistique, environ 411 000 unités supplémentaires ont trouvé acquéreur dans le monde, soit 4 % de vans Mercedes-Benz en plus, dont environ 14 700 eVans (+15 %). Si l'on fait la distinction entre les vans privés et commerciaux, 66'400 vans privés des modèles Classe V, EQV et Classe T ont été vendus dans le monde entier de janvier à décembre 2022 (+9 %). Avec 344'600 unités, les ventes de vans (e)Sprinter, (e)Vito, (e)Vito Tourer et Citan ont également dépassé celles de l'année précédente (+3 %).

La branche Vans de Mercedes-Benz prépare son réseau de distribution à un avenir électrifié, et souligne une fois de plus son ambition de proposer les vans les plus convoités dans tous les segments.



Contact presse Mercedes-Benz Vans Suisse:

Tycho Hegele

Head of PR, Marketing & Product Management Vans

+41 44 755 85 69, tycho_joel.hegele@mercedes-benz.com

Suivez Mercedes-Benz Vans Switzerland sur les réseaux sociaux:

Vue d'ensemble de Mercedes-Benz AG
Mercedes-Benz AG est responsable de l'ensemble des activités de Mercedes-Benz Cars et de Mercedes-Benz Vans avec plus de 170 000 collaborateurs dans le monde. Ola Källenius est président du comité de direction de Mercedes-Benz AG. L'entreprise met l'accent sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de vans et de services liés au véhicule. En outre, l'entreprise vise la première place concernant l'électromobilité et les logiciels de véhicules. Le portefeuille de produits couvre la marque Mercedes-Benz, les marques Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ et la Classe G, ainsi que la marque smart. La marque Mercedes me donne accès aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands fabricants mondiaux de voitures de luxe. En 2020, environ 2,1 millions de voitures particulières et près de 375 000 vans ont été écoulés. Dans ces deux champs d'activité, Mercedes-Benz AG développe en continu le réseau de production mondial avec environ 35 sites de production répartis sur quatre continents et répond ainsi aux exigences de l'électromobilité. Parallèlement, le réseau de production global de batteries est mis en place et développé sur trois continents. La durabilité est le principe conducteur de la stratégie de Mercedes-Benz et signifie pour l'entreprise de créer de la valeur durable pour toutes les parties prenantes: les clients, les collaborateurs, les investisseurs, les partenaires de vente et la société dans son ensemble. La base étant la stratégie entrepreneuriale durable de Mercedes-Benz Group. Ainsi, l'entreprise assume l'entière responsabilité pour les effets économiques, écologiques et sociaux de son activité et garde la totalité de la chaîne de création de valeur sous contrôle.