



Mercedes-Benz
Informação de Imprensa
março 2023

Contactos:

Jorge Aguiar

Daniela Jorge – Tel: 964 333 886

Comunicação de Automóveis - Tel.: 219 257 000

A Mercedes-Benz reforça o compromisso com a conferência ESG, com resultados substanciais e objetivos quantificáveis

- **Aumento da produção de veículos elétricos:** em 2023 a empresa registou um crescimento das vendas de veículos elétricos de aproximadamente 100%; em 2023 será lançada a sua própria rede mundial de postos de carregamento de alta potência
- **Redução das emissões:** redução de 80%¹ das emissões de CO₂ produzidas pelas suas próprias fábricas de produção até 2030; novas centrais elétricas de energia verde, incluindo solar, eólica em terra e no mar
- **Direitos humanos:** medidas de proteção para as atividades de exploração de matérias primas em 2023; expansão de projetos para evitar a mão de obra infantil nas regiões de mineração
- **“Governance”:** sistema de remuneração de executivos mais variável
- **Financiamento de projetos ecológicos:** o enquadramento revisto manteve a máxima classificação “Dark Green” pela CICERO, com o “governance” a receber a classificação de excelente

Na sua Conferência ESG (Environment, Social e Governance) de 2023 para investidores e analistas, a Mercedes-Benz destacou as medidas destinadas à redução da pegada de carbono e à criação de valor a longo prazo para todas as partes interessadas.

Aceleração da eletrificação com um portfólio em crescimento e uma rede própria de postos de carregamento de alta potência

As vendas de veículos elétricos ligeiros de passageiros Mercedes-Benz, incluindo os da marca smart, cresceram 67% em 2022. A empresa prevê duplicar aproximadamente as vendas de veículos elétricos ligeiros de passageiros em 2023 e alcançar um crescimento de até 50 % nas vendas de veículos tipo xEV até meados da década. Para acelerar ainda mais as vendas, a Mercedes-Benz irá estabelecer a sua própria rede de postos de carregamento de alta potência alimentados com eletricidade verde sempre que possível. Nesta década, um total de mais de 10,000 carregadores será instalado na América do Norte, Europa, China e em outros mercados importantes. A rede estará disponível para todas as marcas de automóveis, mas com vantagens exclusivas para os clientes da Mercedes-Benz, como a possibilidade de marcação prévia.

¹ comparativamente a 2018

Descarbonização da cadeia de fornecimento e preservação de recursos naturais através de energia verde e fornecimento responsável

A Mercedes-Benz persegue o objetivo de estabelecer, juntamente com todos os seus fornecedores de aço, uma cadeia de fornecimento de aço produzido com recurso a energia verde a partir de 2039. O aço produzido com baixas emissões de CO₂, a partir de material obtido da reciclagem de sucata, já foi introduzido nos veículos Mercedes-Benz. Adicionalmente, a Mercedes-Benz está a testar componentes protótipos para a produção em série, incluindo o aço martensítico de resistência ultraelevada da SSAB que contém ferro produzido praticamente sem recurso a matérias-primas fósseis. A Mercedes-Benz foi também o primeiro fabricante de automóveis a adquirir uma participação no capital acionista da H2 Green Steel, uma empresa sueca em fase de arranque. Através deste investimento, a Mercedes-Benz está a promover a transformação da indústria do aço e pretende lançar vários modelos de veículos a partir de 2025 que irão utilizar aço produzido praticamente sem emissões de CO₂. A Mercedes-Benz também está a trabalhar na descarbonização da sua cadeia de fornecimento de alumínio. Pelo menos um terço do alumínio utilizado na Europa nos futuros modelos elétricos será produzido com recurso a energias renováveis, resultando numa redução das emissões de CO₂ de até 50 %. A empresa também começou a testar alumínio da Hydro (produtor de alumínio) produzido com uma quantidade mínima de 25 % de material obtido da reciclagem de sucata, para peças estruturais fundidas relevantes para a segurança dos veículos. O objetivo consiste em começar a utilizar este material na produção em série este ano. A sua pegada de CO₂ é de cerca de 70 % inferior à do alumínio convencional utilizado na Europa. Em conjunto com a Hydro, a empresa pretende utilizar alumínio cuja produção resulta em emissões de CO₂ extremamente baixas até 2030. A Mercedes-Benz irá prolongar a utilização de material certificado desde as minas até ao fornecedor, de acordo com as normas da Iniciativa de Gestão do Alumínio.

A impulsionar a economia circular e o fornecimento direto de matérias-primas

Até ao final de 2023, a nova fábrica de reciclagem de baterias em Kuppenheim, na Alemanha, irá acelerar as suas operações. Graças a um inovador processo mecânico-hidrometalúrgico, a Mercedes-Benz irá alcançar uma taxa de reciclagem superior a 96 % alguns meses mais tarde. Enquanto aguarda o resultado das promissoras discussões com o setor público - Kuppenheim pretende ter a capacidade de reciclar mais de 2.500 toneladas de módulos de bateria por ano. A Mercedes-Benz está também a expandir a utilização de células e baterias neutras em carbono. Ao concentrar-se no material catódico, a Mercedes-Benz pretende reduzir a pegada de CO₂ das células de baterias em cerca de 40%. Está prevista uma redução adicional através da utilização de energia renovável para produzir e refinar matérias-primas. Em 2022, a empresa assinou um contrato com a empresa germano-canadiana Rock Tech Lithium para o fornecimento de uma média de 10,000 toneladas de hidróxido de lítio a partir de 2026. A Rock Tech deve extrair o lítio no Canadá a partir de minas auditadas de acordo com as normas de mineração da Iniciativa para a Garantia da Mineração Responsável (IRMA - Initiative for Responsible Mining Assurance) e refiná-lo na Alemanha. Adicionalmente, ambos os parceiros irão cooperar na criação de um plano para alcançar uma produção de hidróxido de lítio neutra em carbono até ao final de 2030. A cerimónia de inauguração da fábrica em Guben ocorreu em março de 2023. Na China, a Mercedes-Benz também está a trabalhar com parceiros sólidos para fechar o ciclo dos materiais recicláveis numa escala industrial.

Objetivo de redução de 80 % das emissões de CO₂ das fábricas de produção até 2030²

Desde o início de 2022, as fábricas de produção da Mercedes-Benz em todo o mundo têm produzido de forma neutra em carbono. Atualmente, 45% da energia total consumida nas fábricas de produção da Mercedes-Benz tem origem em fontes renováveis, em grande parte graças ao fornecimento de 100% de eletricidade verde. A Mercedes-Benz já alcançou as suas metas de redução de 50% das emissões CO₂ definidas para 2030³ - conforme aprovado pela Iniciativa de Definição de Metas Baseadas na Ciência (SbTi - Science based target initiative) - em 2022². A empresa pretende atingir uma redução de 80%² das emissões

² comparativamente a 2018

³ Âmbitos 1 e 2

de CO₂ até 2030 e aumentar a percentagem de utilização de energia renovável para 70% do total das suas necessidades energéticas nas suas próprias fábricas de produção, nomeadamente através do aumento da capacidade de produção de energia nas fábricas. A Mercedes-Benz está também concentrada na expansão dos sistemas fotovoltaicos nas suas próprias fábricas: até 140 megawatt de pico (MWp) de capacidade será instalada até 2025, o equivalente a um milhão de metros quadrados de novos painéis solares. A expansão das suas centrais elétricas, incluindo os parques eólicos em terra e no mar, é outro objetivo da estratégia da empresa para a energia. Os novos sistemas solares e os parques eólicos irão ajudar a Mercedes-Benz a assegurar cerca de 50% do total dos seus requisitos futuros de eletricidade na Alemanha. No que diz respeito às centrais eólicas no mar, a Mercedes-Benz celebrou um Contrato de Compra de Energia com a Iberdrola – uma das empresas líderes mundiais no setor da energia renovável – para o fornecimento de eletricidade a partir do parque eólico Windanker no mar Báltico. Só este contrato permite à Mercedes-Benz assegurar mais de 140 MW de eletricidade de fontes renováveis a partir de 2027, cobrindo cerca de 30 % das necessidades de eletricidade da empresa na Alemanha. Relativamente às centrais eólicas em terra, a Mercedes-Benz irá construir um parque eólico com dezenas de geradores eólicos nas suas instalações de teste em Papenburg, na Alemanha, até meados da década. A ambição de todas as fábricas de produção da Mercedes-Benz dispersas pelo mundo é de funcionarem totalmente com recurso a energias renováveis e portanto com zero emissões de CO₂ até 2039. No que diz respeito a logística, o objetivo consiste em evitar e reduzir as emissões de CO₂ através da otimização dos processos. Um fator importante é a adoção do transporte ferroviário em detrimento do transporte rodoviário, sempre que seja economicamente viável. A Mercedes-Benz está também a investigar conceitos inovadores como cargueiros movidos a vela (vento). A empresa assinou uma carta de entendimento com a Wallenius Wilhelmsen, uma empresa global de transporte marítimo e soluções de logística, para transportar veículos da Europa para os EUA.

Criar uma experiência de venda sustentável para os clientes

A Mercedes-Benz pretende tornar a sua rede mundial de concessionários neutra em emissões de carbono até 2030. As medidas para atingir este objetivo incluem a utilização de fontes de energia renovável, a melhoria da eficiência energética dos edifícios, o aumento da quantidade de veículos elétricos das frotas dos concessionários e o desenvolvimento de uma infraestrutura de carregamento. Os primeiros passos para este ano, incluem o cálculo rigoroso das emissões de CO₂ da rede mundial de concessionários e o desenvolvimento de planos regionais específicos.

Mais investimento no envolvimento social de jovens inovadores e na prevenção do trabalho infantil

A Mercedes-Benz doou receitas do leilão de um Mercedes-Benz 300 SLR Uhlenhaut Coupé para financiar a “beVisioneers: The Mercedes-Benz Fellowship”. A iniciativa tem como objetivo dotar jovens inovadores de diversas origens que tenham ideias promissoras para projetos de sustentabilidade. Os jovens recebem uma formação intensiva de 12 meses num programa de desenvolvimento de competências com acompanhamento de orientação, e ainda apoio financeiro.

Para defender os direitos humanos em regiões de exploração mineira, a empresa também irá continuar as parcerias existentes com a Bon Pasteur na República Democrática do Congo e com a Terre des Hommes na Índia. O objetivo de ambos os projetos consiste em prevenir a mão de obra infantil, tratando das suas causas principais como a pobreza extrema, a falta de sistemas de proteção sociais e as limitadas oportunidades alternativas de subsistência. O apoio será estendido a um total de 34 povoações das 12 que até à data já receberam benefícios.

Para as suas próprias cadeias de fornecimento, a Mercedes-Benz pretende concluir o processo de avaliação de 24 matérias-primas com elevados riscos para os direitos humanos até 2028. Foi definida uma meta inicial importante de 70% para 2025. A empresa reforçou o envolvimento nas cadeias de fornecimento mais a montante através do alargamento do seu programa de auditoria do cumprimento das normas ambientais na mineração do cobalto e, a um âmbito mais alargado, de todos os materiais fundamentais das baterias. Uma análise recente da Lead the Charge (<https://leadthecharge.org/>) que avaliou os esforços dos principais

fabricantes de automóveis para eliminar emissões, danos ambientais e violações dos direitos humanos das suas cadeias de fornecimento, atribuiu à Mercedes-Benz a pontuação mais alta na avaliação global. O plano para 2023 consiste em estabelecer medidas de mitigação de riscos para todas as matérias-primas afetadas pelo futuro regulamento da UE relativo a baterias.

A moldar a transição para a equipa Mercedes-Benz de forma justa e socialmente responsável

A eletrificação e a digitalização são pontos de viragem históricos para o mundo laboral. Todos os perfis de emprego na empresa estão a mudar. A Mercedes-Benz pretende moldar a mudança dos trabalhadores de forma socialmente responsável. A qualificação e a formação contínua são a chave para dominar com sucesso a transformação e ao mesmo tempo potenciar os trabalhadores. Só na Alemanha, a Mercedes-Benz irá investir mais de 1.3 mil milhões de euros na qualificação e formação contínua dos seus trabalhadores até 2030. É evidente que alguns perfis de emprego, especialmente na área das cadeias cinemáticas, deixarão de existir. É por essa razão que a empresa promove a flexibilidade entre as fábricas e permite aos trabalhadores mudarem de local. Além disso, a Mercedes-Benz aproveita as mudanças demográficas e a flutuação natural por forma a otimizar adicionalmente o emprego em locais diferentes.

Sistema de remuneração de executivos mais variável

A Mercedes-Benz compreende o “Corporate Governance” como um facilitador para a transformação sustentável. Para essa finalidade, a empresa reforçou a componente variável da remuneração dos seus executivos. Agora existe um KPI para cada um dos componentes Ambiente, Social e “Governance”, incluído como parte dos incentivos de curto e de longo prazo. Para os membros do conselho de administração, foi introduzida uma nova cláusula de penalização relacionada com os componentes Ambiente, Social e “Governance”.

Classificação “Dark Green” para a revisão do Quadro Financeiro Verde e "classificação A" para os esforços relativos às mudanças climáticas

Pela primeira vez, a Mercedes-Benz acrescentou títulos garantidos por ativos verdes aos seus instrumentos de financiamento verdes. A empresa também alargou o enquadramento para incluir ativos verdes na Mercedes-Benz Mobility. Estas e outras revisões obtiveram a mais elevada classificação “Dark green” da CICERO, com uma classificação de “excelente” atribuída ao “Governance”: <https://group.mercedes-benz.com/investors/refinancing/green-finance/>. Isto ocorreu na sequência do recente anúncio do CDP, que fornece um sistema de pontuação global de divulgação ambiental, do qual a Mercedes-Benz recebeu a classificação “A” pelos seus esforços no combate às alterações climáticas – uma nota máxima atribuída a menos de 2% das cerca de 19,000 empresas participantes.

A gravação pode ser encontrada aqui: <https://group.mercedes-benz.com/esg-conference-2023/>